

SOFÍA PALOMINO MARTÍN

Graphic Designer

BRANDING · RETAIL DESIGN · MARKETING

Alcorcón, Madrid sofia.01.trabajo@gmail.com +34 691 392 021 [LINKEDIN](#) [PORTFOLIO](#)



PERFIL

Diseñadora gráfica con casi 2 años de experiencia en Núñez de Arenas, marca de moda retail, donde diseño campañas de principio a fin, de la pieza física en tienda a la ejecución digital, y gestiono el canal de TikTok de la marca, con un crecimiento de 100 a 3.000 seguidores en 8 meses. Formación en Bellas Artes (URJC) y Máster en Diseño Gráfico y UX/UI (CEI).

EXPERIENCIA

Diseñadora Gráfica & Social Media Specialist

noviembre 2024 – actualidad

NÚÑEZ DE ARENAS · BECARIA NOV. 2024 – MAYO. 2025

- Diseño de cartelería de campaña para **+30 tiendas** a nivel nacional: hasta **40 carteles**, **2 vinilos** y **6 pantallas** (multi-formato e idioma) por lanzamiento, en **11 campañas** retail al año.
- Diseño de la identidad visual completa de **6 aperturas** de tienda.
- Gestión integral del canal de TikTok de la marca: estrategia, contenido, grabación y calendario editorial. Crecimiento de **100 a 3.000 seguidores en 8 meses**, incluyendo un vídeo con **1,4M de visualizaciones**.
- Contribución al crecimiento de Instagram mediante stories y sorteos bimensuales (**+2.776 seguidores** en el último año).
- Gestión integral de colaboraciones con influencers: búsqueda, negociación, coordinación y seguimiento (**27 colaboraciones**).

Diseñadora Gráfica

julio – noviembre 2024

REPROGRAFÍA MADRID

- Creación de mockups, banners y catálogos corporativos para la web de la empresa, asegurando coherencia visual de marca.

Diseñadora Editorial

febrero – junio 2024

vivirEdiciones

- Maquetación completa del periódico (noticias, reportajes, suplementos especiales) y producción fotográfica/vídeo para entrevistas.

Experiencia en retail de moda

enero 2023 – enero 2024

GRUPO INDITEX – ZARA · STRADIVARIUS · OYSHO

- Casi un año de experiencia directa en tienda de moda (atención al cliente y operativa de marca). Base práctica aplicada hoy al diseño para el punto de venta.

FORMACIÓN

Máster Avanzado en Diseño Gráfico y Conceptualización Web (UX/UI)

CEI: CENTRO DE ESTUDIOS DE INNOVACIÓN · 2025

Grado en Bellas Artes

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS · 2019–2024

HABILIDADES

- Brand Identity
- Editorial Design
- Marketing Campaigns
- Retail Design
- Social Media
- Content Creation

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	B2

SOFTWARE

- Illustrator
- Photoshop
- InDesign
- After Effects
- Figma
- CapCut
- Canva

DETALLES ADICIONALES

- Disponible para puestos híbridos o presenciales
- Permiso de conducir (Categoría B)
- Vehículo propio